Übersicht Promotionen

1 COOP & Schweiz Tourismus

⇨ 7 Promotionen jährlich

Thema	Publikation	Gültig bis	Anzahl Hotels
Schneewochen	Anfang Februar	Ende Wintersaison	ca. 25
Wellness	Mitte April	Ende August	4
Bergsommer	Ende Mai	Ende August	ca. 60
Wandern	Anfang August	Mitte Oktober	4
Herbststrecke	Ende August	Mitte Dezember	variiert
City Weekends	Mitte Oktober	Ende Januar	4
Wellness	Ende November	Anfangs März	4

Publikation in der Coopzeitung

- Auflage: 2.6 Mio.
- Gesamtschweizerisch (3 Sprachregionen: D/FR/IT)
- Jedes Hotelangebot wird mit Bild in der Broschüre/Zeitschrift präsentiert
- Aktive Vermarktung auf attraktiver Plattform, ohne Kosten für das Hotel!

Anmeldeverfahren

- STC kontaktiert die in Frage kommenden Hotels
  ⇨Ausnahme: Sommeraktion wird von Schweiz Tourismus ausgeschrieben
- Auswahl erfolgt durch STC und Schweiz Tourismus
- Kooperationshotels von Schweiz Tourismus haben Priorität
- Verträge sind erst nach Rückbestätigung von STC gültig

Anforderungen

- Laufender Kooperationsvertrag mit STC
- Pflege des Content im STC Extranet (Texte, Bilder, Preise und Verfügbarkeiten)
- Exklusives Package
- Kein Verkauf auf anderen Plattformen zu gleichen oder besseren Konditionen
- Mindestkontingent abhängig von der Größe des Betriebs
- einheitliche, vertraglich vereinbarte Bruttopreise

STC Switzerland Travel Centre AG
Binzstrasse 38, CH-8045 Zürich, Telefon +41 (0)43 210 55 00
e: info@stc.ch www.stc.ch

Aufschaltung

- Angebot wird von STC im Extranet oder bei Reconline aufgeschaltet
- Vertragliches Grundkontingent wird geladen
- Pflege der Verfügbarkeiten während der Aktion liegt beim Hotel

Buchung

- Online über Buchungsseite von Coop
- Telefonisch via STC Service Center
- Reservationen dürfen **nicht** direkt vom Hotel angenommen werden

Inkasso

- Kreditkarte wird bei der Buchung als Garantie hinterlegt
- Gast zahlt den vereinbarten Bruttopreis direkt im Hotel
- 10% Kommission werden von STC in Rechnung gestellt

SCHWEIZ TOURISMUS

Buchen per **Gratis-Telefon 0800 100 200** oder unter **www.coopzeitung.ch/wellness**

Ruhe-Oasen

ENTSPANNEN, GENIESSEN

199 Franken pro Person Vier Hotel-Angebote mit zwei Übernachtungen im Doppelzimmer, Frühstücksbuffet, Gutschein von 50 Franken pro Person für Restaurant- oder Wellnessleistungen sowie Kurtaxe.

Nun, da die langen dunklen Nächte kaum mehr von den trüben kurzen Tagen zu unterscheiden sind, wo Kälte und Feuchtigkeit sich durch die Kleider fressen – gerade jetzt sind Saunen und Dampfbäder, Grotten und Thermen Gold wert **(siehe auch Titelgeschichte ab Seite 14)**. Schweiz Tourismus und die Coopzeitung haben für Sie vier Wellness-Hotels der Sonderklasse gewählt. Zum Sonderpreis gehören: zwei Übernachtungen im Doppelzimmer mit Frühstücksbuffet, Gutschein von 50 Franken pro Person für Restaurant- oder Wellnessleistungen sowie Kurtaxe. Preis pro Person und Aufenthalt im Doppelzimmer: 199 Franken. Einzelzimmerpreis auf Anfrage.
Gültig vom 20. Oktober 2015 bis 31. Januar 2016 (oder gemäss den Angaben bei den einzelnen Hotels). Buchbar nur über Tel. 0800 100 200 oder:

➪ **www.coopzeitung.ch/wellness**

FERIENLAND SCHWEIZ

Unschlagbar schön
Die Coopzeitung bietet regelmässig einen Schwerpunkt zum Thema «Ferien in der Schweiz»: mit Ausflugstipps, Reisevorschlägen und Angeboten. Darüber hinaus finden Sie wöchentlich eine Doppelseite mit Tourismus-Themen. Nach wie vor können Sie auch von unseren Herbstangeboten profitieren. 16 Hotels bieten Ihnen erholsame Herbsttage zu einem Superpreis. Auch diese Angebote können Sie online buchen.
➪ **www.coopzeitung.ch/herbst**

Gratis E-Broschüre: **www.MySwitzerland.com/wellness**

Esplanade Hotel Resort & Spa ****s, Locarno

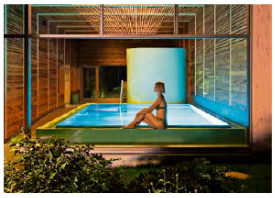
Das elegante Esplanade Hotel Resort & SPA thront majestätisch über dem Lago Maggiore an idyllischer und sonnenverwöhnter Lage, in einem grossen, farbenprächtigen, mediterranen und exotischen Palmenpark.
Im Wellness & Beauty «Le Palme» auf über 1600 Quadratmetern können Sie mit Blick in den grünen Garten in eine andere Welt eintauchen und den Alltagsstress vergessen. Lassen Sie sich im Restaurant mit neuen Geschmackserlebnissen verwöhnen und geniessen Sie kulinarische Köstlichkeiten aus der Tessiner und der mediterranen Küche sowie erlesene Weine!

Angebot gültig: 20. Oktober bis 31. Dezember 2015 und 1. bis 31. März 2016
➪ **www.esplanade.ch**

Parkhotel Delta Ascona ****, Ascona

Wenn Luxus auch Natur, Raum und Ruhe heisst, ist das Parkhotel Delta in Ascona die richtige Wahl. Das Haus ist ideal für Gäste, die auf der Suche nach Entspannung, Natur, Freundlichkeit und Wellness sind.
Entdecken und erleben Sie den Zauber des Lago Maggiore. Freuen Sie sich auf Dolce vita!
Die Lage und die Umgebung sind ein perfektes Ambiente, um sich körperlich fit zu halten. Im Grünen und von den Tessiner Bergen umgeben. Die Weite des subtropischen Parks, umgeben von einer reichen Vegetation, inspiriert zu sportlichen Aktivitäten an der frischen Luft.

Angebot gültig: 20. Oktober 2015–16. März 2016
Gutschein nur für Restaurantleistungen gültig
➪ **www.parkhoteldelta.ch**



Seehotel Wilerbad ****, Wilen bei Sarnen

Die Lage des Seehotels Wilerbad bei Sarnen ist einzigartig: Lassen Sie das Spiel des Lichts und der Wolken über dem Sarnersee auf sich wirken und geniessen Sie den Blick über die Berge bis in die Alpen! Viele haben schon fast alles gesehen, was es in der Spa-Welt zu erleben gibt. Und doch: Das Spa im Wilerbad ist ein ganz besonderes Schmuckstück. Der extravagante Wellnessbereich über zwei Etagen und rund 1300 Quadratmeter Fläche ist auf entspannte Art luxuriös. Bäder, Saunen, Ruhezonen, Fitnessraum, vielseitige Spa-Anwendungen: Das Seehotel Wilerbad bietet alles, was ein Wellnessherz begehrt. Gönnen Sie sich eine wohlverdiente Auszeit. In dieser Wellnessoase gewinnen Sie Ihre Energien zurück.

Angebot gültig: 20. Oktober 2015–31. März 2016
➪ **www.wilerbad.ch**

Hotel Heiden ****, Heiden

Das Viersternehotel Heiden liegt an einzigartiger Panoramalage mit herrlichem Blick auf den Bodensee und das Appenzellerland. Es bietet Ihnen Genuss für alle Sinne: kulinarische Highlights aus der Saisonküche, eine entspannte Atmosphäre, die Düfte der umliegenden Wälder und Wiesen und einen Wellness-Bereich auf über 1000 Quadratmetern. Dieser umfasst ein Panoramahallenbad (7 × 20 m, 32 °C), Dampfbad, eine Sauna-Landschaft und einen Aussen-Whirlpool mit Blick über den Bodensee. Die Küche ist regional ausgerichtet mit interessierten und gekonnten Seitenblicken auf die internationale Küche. Natürlich auch vegetarisch und alles von Gault Millau ausgezeichnet.

Angebot gültig: 20. Oktober 2015–31. Januar 2016
➪ **www.hotelheiden.ch**

STC Switzerland Travel Centre AG
Binzstrasse 38, CH-8045 Zürich, Telefon +41 (0)43 210 55 00
e: info@stc.ch www.stc.ch

2 Cumulus & hotelleriesuisse

⇨ 3 Promotionen jährlich

Thema	Publikation	Gültig bis	Anzahl Hotels
Winterangebote	Ende Dezember	Ende Wintersaison	18
Sommerangebote	Ende April	Ende August	18
Herbstangebote	Ende August	Mitte Dezember	18

Publikation im Cumulus Magazin

- Auflage: 2.8 Millionen
- Gesamtschweizerisch (3 Sprachregionen: D/FR/IT)
- Jedes Hotelangebot wird mit Bild in der Broschüre präsentiert
- Aktive Vermarktung auf attraktiver Plattform, ohne Kosten für das Hotel!

Anmeldeverfahren

- Ausschreibung über hotelleriesuisse an alle Mitgliederhotels
- Interessierte Hotels melden sich online an
- Auswahl erfolgt durch STC und hotelleriesuisse
- Vertrag wird den ausgewählten Hotels von STC zugestellt

Anforderungen

- Laufender Kooperationsvertrag mit STC
- Pflege des Content im STC Extranet (Texte, Bilder, Preise und Verfügbarkeiten)
- Exklusives Package
- Kein Verkauf auf anderen Plattformen zu gleichen oder besseren Konditionen
- Mindestkontingent abhängig von der Größe des Betriebs
- 2 Preiskategorien mit einheitlichen, vertraglich vereinbarten Bruttopreisen
- Angebotsinhalt: 2x Frühstück, 1x Abendessen, Kurtaxe für 2 Personen
- Wert des Angebots entspricht den publizierten Statt-Preisen
- Im Angebot sind keine weiteren Zusatzleistungen erlaubt

Aufschaltung

- Angebot wird von STC im Extranet oder bei Reconline aufgeschaltet
- Vertragliches Grundkontingent wird geladen
- Pflege der Verfügbarkeiten während der Aktion liegt beim Hotel

Buchung

- Online über www.swisshotels.com/cumulus
- Telefonisch via STC Service Center
- Reservationen dürfen **nicht** direkt vom Hotel angenommen werden
- Gutscheine von hotelleriesuisse werden von STC entwertet

Inkasso

- Kreditkarte wird bei der Buchung als Garantie hinterlegt
- Gast zahlt den vereinbarten Bruttopreis direkt im Hotel
- 10% Kommission werden von STC in Rechnung gestellt

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

STC Switzerland Travel Centre AG
Binzstrasse 38, CH-8045 Zürich, Telefon +41 (0)43 210 55 00
e: info@stc.ch www.stc.ch

3 SBB/RailAway

⇨ ca. 5 Promotionsflyer jährlich. Durch RailAway und Destinationen definiert

Publikation als Flyer

- Auflage: 50`000 – 80`000 Exemplare
- Gesamtschweizerisch (2 Sprachregionen: D/FR) in allen Bahnhöfen der Schweiz
- Jedes Hotelangebot wird mit 3 Bildern auf einer halben A4-Seite präsentiert
- Aktive Vermarktung auf www.sbb.ch (eine der stärksten Websiten der Schweiz!)
- Unterstützung durch Teaser und Skyscraper auf News-Websites
- Ausgewählte Angebote werden nach Möglichkeit zusätzlich in diversen Publikationen veröffentlicht (Migros Magazin, Ferienpost etc.)

Anmeldeverfahren

- Destinationen definieren Vermarktungspakete mit SBB/RailAway
- STC kontaktiert die in Frage kommenden Hotels in Absprache mit den Destinationen
- Vertrag wird den ausgewählten Hotels von STC zugestellt

Anforderungen

- Laufender Kooperationsvertrag mit STC
- Pflege des Content im STC Extranet (Texte, Bilder, Preise und Verfügbarkeiten)
- Exklusives Package
- Kein Verkauf auf anderen Plattformen zu gleichen oder besseren Konditionen
- 3 Preiskategorien (3*, 4* und 5*) mit einheitlichen, vertraglich vereinbarten Nettopreisen
- Angebotsinhalt: 2x Frühstück, 1x Abendessen, Kurtaxen sowie weitere attraktive Zusatzleistungen

Aufschaltung

- Angebot wird von STC im Extranet oder bei Reconline aufgeschaltet
- Verfügbarkeit entweder abhängig vom Basiskontingent oder fixes Kontingent
- Pflege der Verfügbarkeiten während der Aktion liegt beim Hotel. Kontrolle durch STC.

Buchung

- Online über www.sbb.ch mit Direktlink (z.B. www.sbb.ch/tessin)
- Nach Möglichkeit auf weiteren Partnerseiten
- Telefonisch via STC Service Center
- über diverse Reisebüros und Reiseveranstalter
- Reservationen dürfen **nicht** direkt vom Hotel angenommen werde

Inkasso

- Kunde bezahlt den Bruttopreis direkt bei STC
- Hotel schickt STC eine Rechnung über den vereinbarten Nettopreis

STC Switzerland Travel Centre AG
Binzstrasse 38, CH-8045 Zürich, Telefon +41 (0)43 210 55 00
e: info@stc.ch www.stc.ch

4 Raiffeisen

⇨ 1 Promotion pro Jahr zu bestimmten Thema/Region

Thema	Publikation	Gültig bis	Anzahl Hotels
variiert	Mitte März	Ende Oktober	ca. 100

Publikation im Raiffeisen Web., Kundenzeitschrift und Broschüre

- Auflage: 1.9 Millionen
- Gesamtschweizerisch (3 Sprachregionen: D/FR/IT)
- Jedes Hotel wird mit Bildern im Web präsentiert
- Die Raiffeisen-Mitglieder erhalten je 1 Gutschein für die Hotelübernachtung und ÖV-Anreise und je 2 für die Ausflüge
- Die Angebotsbroschüre inkl. Gutschein-Booklet wird mit der GV-Einladung versandt
- Aktive Vermarktung auf attraktiver Plattform, ohne Kosten für das Hotel!

Anmeldeverfahren

- Ausschreibung über Raiffeisen an alle Hotels
- Interessierte Hotels melden sich an
- Auswahl erfolgt durch Raiffeisen
- Vertrag wird den ausgewählten Hotels von Raiffeisen zugestellt

Anforderungen

- Angebot „1Übernachtung zum halben Preis“ für die Mitglieder von Raiffeisen
- Jedes teilnehmende Hotel verpflichten sich, während einer Promotion eine gewisse Anzahl Zimmer als Kontingent zur Verfügung zu stellen

Aufschaltung

- Angebot wird von STC im Extranet aufgeschaltet
- Vertragliches Grundkontingent wird geladen
- Pflege der Verfügbarkeiten während der Aktion liegt beim Hotel

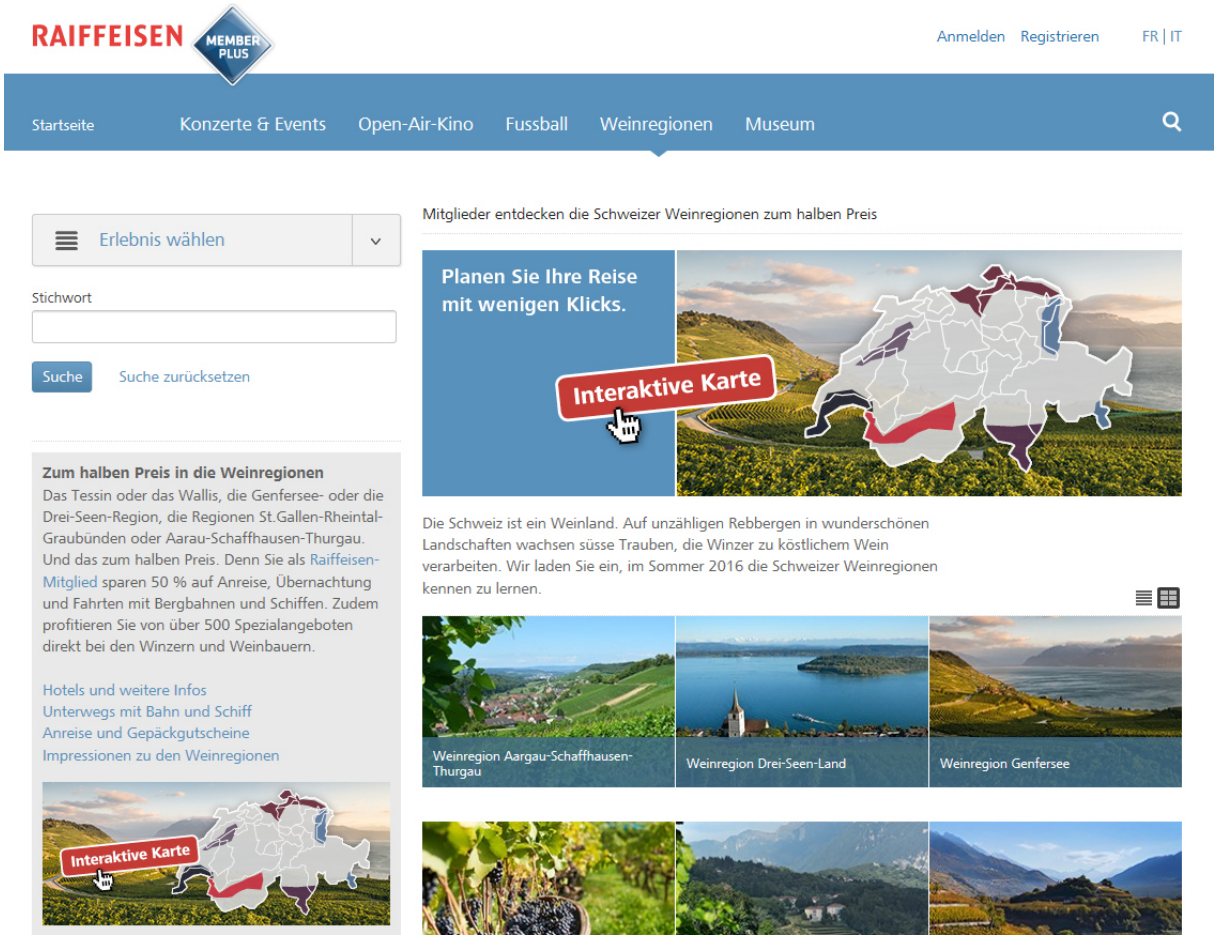
STC Switzerland Travel Centre AG
Binzstrasse 38, CH-8045 Zürich, Telefon +41 (0)43 210 55 00
e: info@stc.ch www.stc.ch

Buchung

- Online über: https://memberplus.raiffeisen.ch oder direkt im Hotel
- Der Gutschein wird von Raiffeisen entwertet

Inkasso

- Buchung OHNE Kreditkarte
- Gast zahlt den Aufenthalt direkt im Hotel
- STC verrechnet KEINE Kommission
- Gutscheine von Raiffeisen werden von Raiffeisen entwertet



STC Switzerland Travel Centre AG
Binzstrasse 38, CH-8045 Zürich, Telefon +41 (0)43 210 55 00
e: info@stc.ch www.stc.ch