



Marketingplattformen

Switzerland Travel Centre



- Fokussierte on- und offline Marketingplattformen
- Gezielte Ansprache auf nationaler und internationaler Ebene
- Einzelplattformen / Kombinationsmöglichkeiten zu attraktiven Konditionen
- Zusammenarbeit mit Vermarktungspartnern wie Schweiz Tourismus oder RailAway



Unsere B2C Bereiche - Marketingplattformen ab Seite 7

Service Center: 10 mehrsprachige Mitarbeiter erteilen touristische Auskünfte zur Schweiz und nehmen aktiv Buchungen vor. Pro Jahr werden über 600'000 Kontakte via Telefon, Mail, Chat und Social Media in 6 Sprachen bearbeitet.

SwitzerlandTravelCentre.ch: Direktkunden buchen Bahn- und Hotelleistungen einzeln oder in Kombination über eine der folgenden Buchungsmaschinen:

Swishotels.com: 2'000 Hotels in der Schweiz

Panoramareisen: Schweiz Rundreisen mit Übernachtungen (Zug oder self drive)

Swiss Travel Passes: Bahn- und Transfertickets für ausländische Gäste

Unsere B2B Bereiche - Marketingplattformen ab Seite 27

Market Management: Switzerland Travel Centre ist der offizielle und zugleich grösste Reiseveranstalter für Ferien in der Schweiz und betreut über 100 Tour Operator weltweit. Wir pflegen den persönlichen Kontakt auf Verkaufsreisen oder an einem der über 20 globalen und branchenspezifischen B2B Anlässen.

Marktrepräsentanz vor Ort: Deutschland, England, USA, Thailand, China, Hong Kong, Korea und Japan

Fokusbörsen: Europa, Russland, Nord-Amerika, GCC, Mittlerer Osten, Indien, Südostasien, China, Hong Kong, Korea, Japan, Taiwan

Unsere Leistungen für Tour Operator: Hotelbuchungsmaschine mit 500+ Hotels zu Nettoraten, Rundreisen mit Panoramazügen und Mietwagen, Gruppenreisen, Themenreisen

Übersicht Marketingplattformen

B2C - internationales Klientel

1. Beilage Reisedokumente
 - Angebote Panoramazüge CH
 - Pauschalangebote INT
 - STS Ticket Versand
2. Newsletter Direktkunden
3. Promotion Buchungsbestätigung
swisshotels.com
4. Inserat Broschüre
5. Partnerseite Swiss Coupon Pass
6. Social Media
 - Facebook
 - Twitter
 - Instagram
7. Partnerbeitrag Blog
8. Direct Mailing

Übersicht Marketingplattformen

B2B – Reisebüros, TO's, Travel Agents & Hotels

1. Promotion Hotelbuchungsplattform
2. Newsletter Partnerbeitrag
3. Promotion an Messen / Workshops und Sales Calls
4. Promotion Sales Manual
5. Promotion Broschüre
6. Integration Produktportfolio
7. Beilage Rechnungen Vertragshotels
8. Promotion Reiseprogramm
9. Geschenkgutscheine / Fringe Benefit



Marketingplattformen Switzerland Travel Centre

B2C

Beilage Reisedokumente

Facts	Beilage Angebote Panoramazüge Schweiz	
Kanal	offline / B2C	
Zielmärkte	National (DE-CH 80% / FR-CH 15% / IT-CH 5%)	
Zielgruppe	Paare, 40+, Familien	
Sprache	DE/ FR/ IT	
Medium	Flyer (max. A5) / Max. 3 Flyer pro Versand.	
Mediagrößen	Ø 3000 Versände / Jahr	
Kosten	CHF 3'000.- / Jahr	CHF 1'800.- / 6 Monate



- Beilage eines Flyers in der Dokumentenmappe bei Panoramazugpackages für Schweizer Kunden.
- Postversand innerhalb der Schweiz. Max. 2 Flyer pro Versand.
- Hauptvertrieb der Arrangements über Eigenvertrieb und SBB Plattformen (Vermarktung durch Rail Away).

Beilage Reisedokumente

Massnahme	Beilage Pauschalangebote International	
Kanal	offline / B2C	
Zielmärkte	International (40% Europa, 60 % Übersee)	
Zielgruppe	Familien, Paare	
Sprache	DE/ EN/ FR/ IT	
Medium	Flyer (max. A5) / Max. 3 Flyer pro Versand.	
Mediagrössen	500 Versände / Jahr	
Kosten	CHF 500.- / Jahr	CHF 300.- / 6 Monate



- Beilage eines Flyers in der Dokumentenmappe von Reisearrangements für Gäste ausserhalb CH.
- Versand via Kurier oder zur Abholung an den Flughäfen Zürich, Genf oder Basel. Max. 2 Flyer pro Versand.
- Zu den gebuchten Reisearrangements zählen Panoramazugsreisen, Grand Train Tour und Grand Tour of Switzerland.

Beilage Reisedokumente

Massnahme	Beilage STS Ticket Versand	
Kanal	offline / B2C	
Zielmärkte	International (60% Europa, 40 % Übersee)	
Zielgruppe	Alle ausländischen Gäste	
Sprache	DE/ FR/ EN/ IT/ ES/ NL	
Medium	Flyer (max. A5)	
Mediagrössen	6000 Versände / Jahr	
Kosten	CHF 4'500.- / Jahr	CHF 2'500.- / 6 Monate

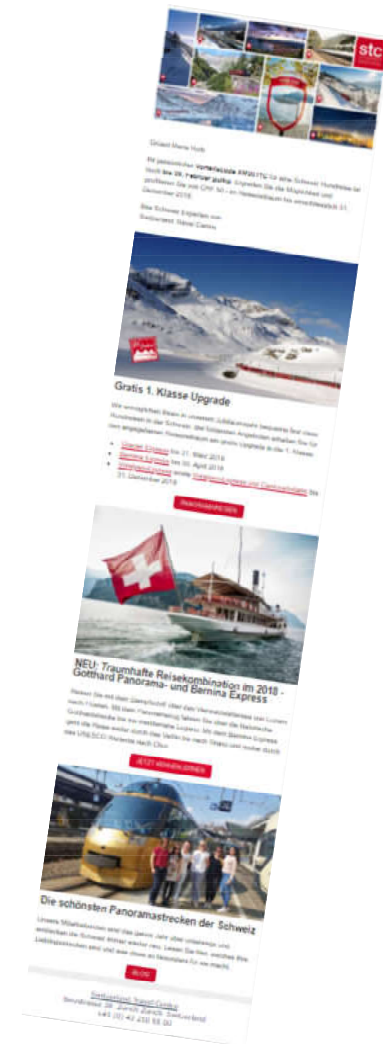


- Beilage eines Flyers zum STS Ticket Versand.
- Versand via Kurier oder zur Abholung an den Flughafen Zürich, Genf oder Basel. Max. 2 Flyer pro Versand.
- Hauptvertrieb der STS Tickets über Webseiten wie swissrailways.ch, switzerlandtravelcentre.ch und myswitzerland.com.

Newsletter Partnerbeitrag

Massnahme	Newsletter Direktkunden
Kanal	online / B2C
Zielmärkte	National & International (50% CH, 30% Europa, 20% Übersee)
Zielgruppe	Kunden Schweiz und Ausland (80% Europa / 20% Übersee)
Sprache	DE
Medium	E-Mail Newsletter
Mediagrössen	36'000 Kontakte (30% opening rate / 20% CTR)
Kosten	CHF 800.- / Beitrag CHF 500.- / Tipp des Monats

- Monatlicher Newsletter mit buchbaren Angeboten.
- Max. 2 Partnerbeiträge pro Newsletter.





Promotion Buchungsbestätigung

Massnahme	Promotion swisshotels.com	
Kanal	online / B2C	
Zielmärkte	National (70%) & International (30%)	
Zielgruppe	Paare, Familien, Ü25	
Sprache	DE / EN / FR / IT	
Medium	E-Mail Bestätigung	
Mediagrössen	5'000 Buchungsbestätigungen / Jahr	
Kosten	CHF 1200.- / 6 Monate	CHF 700.- / 3 Monate

- Integration 2-zeiliger Promotiontext auf dem Bestätigungsmail an den Kunden bei einer Buchung auf swisshotels.com.
- Steuerung der Werbebotschaft mit Verlinkung nach gebuchter Region möglich.

Inserat Broschüre

Massnahme	Inserat in Broschüre	
Kanal	B2C	
Zielmärkte	National	
Zielgruppe	Paare, Familien	
Sprache	DE / FR	
Medium	A4 print	
Mediagrössen	95'000 Exemplare / Jahr (80'000 DE, 15'000 FR)	
Kosten	Rückseite CHF 10'000.-	1 Seite CHF 8'000.-
	1/2 Seite 5'000.-	



- Gezielte Kundenansprache an SBB Verkaufsstellen und über Direktversand
- Erscheinung: 1x / Jahr

Swiss Coupon Pass

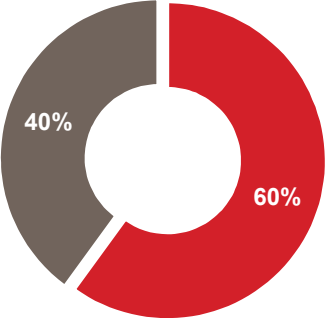
Massnahme	Partnerseite Swiss Coupon Pass
Kanal	offline / B2C
Zielmärkte	National (50%) und International (50%)
Zielgruppe	In- und ausländische Gäste
Sprache	DE/ EN
Medium	Partner Seite mit oder ohne Coupon
Mediagrößen	11 Spotlight Seiten, 14'000 Exemplare / Jahr
Kosten	Ab CHF 2'500.- / Jahr



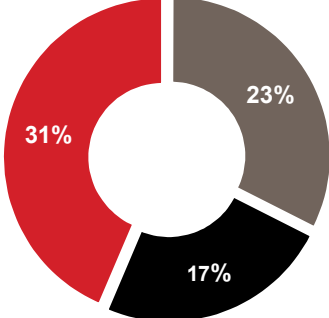
- Präsenz auf einer oder mehreren Seite(n) im Swiss Coupon Pass, variiert je nach Angebot.
- Teilnahmemöglichkeiten: (a) Mit einem einlösbaren Coupon (kostenlos), (b) Spotlight-Seite (kostenpflichtig, muss inhaltlich und thematisch zum Konzept passen), (c) oder nur für Werbezweck (kostenpflichtig).

Social Media

Massnahme	Facebook
Kanal	online / B2C
Zielmärkte	vorwiegend D/CH
Zielgruppe	vorwiegend weibliche Fans im Alter von 25-44
Sprache	DE
Medium	Facebook
Communitygrösse	6'081 likes, 6'115 follower (6/2018)
	Nur in Kombination buchbar



■ weiblich ■ männlich



■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54

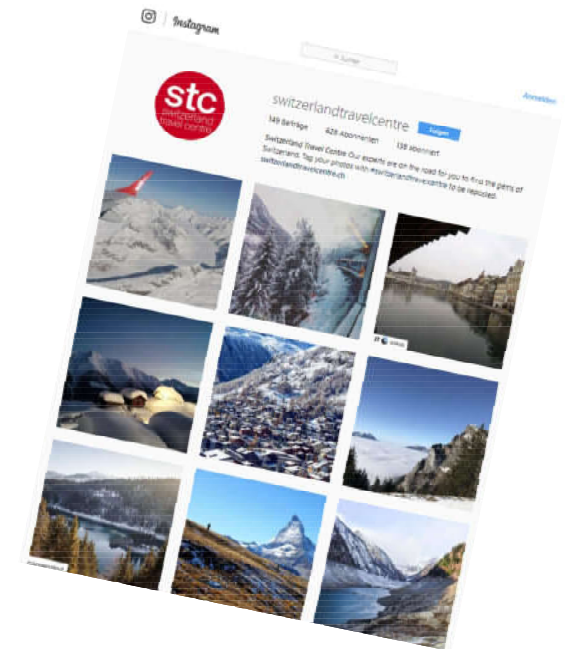
Social Media

Massnahme	Twitter
Kanal	online / B2C
Zielmärkte	vorwiegend DACH
Zielgruppe	vorwiegend weibliche Fans im Alter von 25-44
Sprache	DE
Medium	Twitter
Communitygrösse	72 follower (6/18)
	Nur in Kombination buchbar



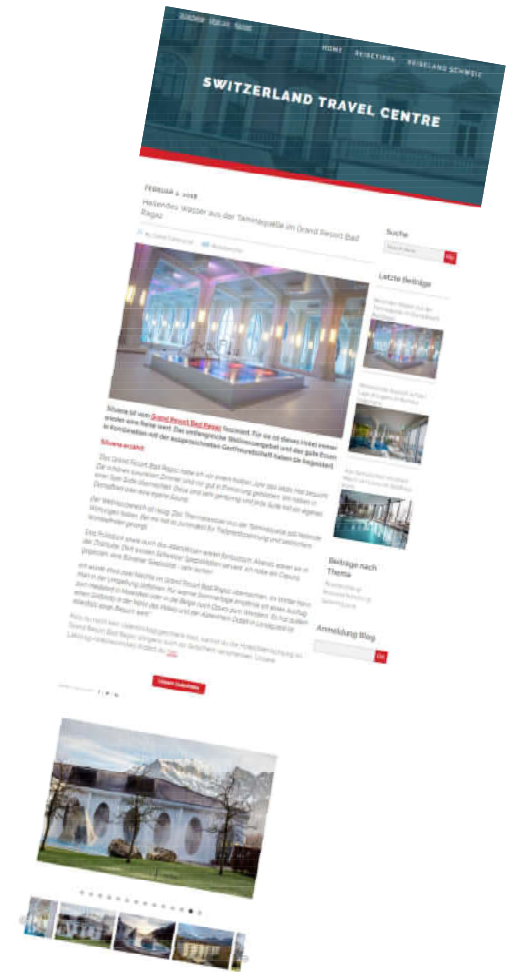
Social Media

Massnahme	Instagram
Kanal	online / B2C
Zielmärkte	vorwiegend DACH
Zielgruppe	vorwiegend weibliche Fans im Alter von 25-44
Sprache	DE
Medium	Instagram
Communitygrösse	1.001 Abonnenten (6/18)
	Nur in Kombination buchbar



Social Media

Massnahme	Partnerbeitrag Blog
Kanal	online / B2C
Zielmärkte	vorwiegend DACH
Sprache	DE
Medium	Blog
Mediagrösse	1'200 Nutzer nach nur 3 Monaten
Kosten	CHF 800.- / Blogbeitrag CHF 500.- / Hervorhebung in Blogbeitrag



- In Kombination mit weiteren Social Media Plattformen buchbar.
- Gesponserte Blogbeiträge werden als solche gekennzeichnet.

Direct Mailing

Massnahme	Direct Mailing
Kanal	offline / B2C
Zielmärkte	CH
Zielgruppe	Direktkunden / Vertragshotels
Sprache	DE
Medium	Beilage Flyer / Sampling
Mediagrösse	Segmentierbar
Kosten	Abhängig von Umfang, Zielgruppensegment, Kontakten und Laufzeit. zzgl. Produktionskosten



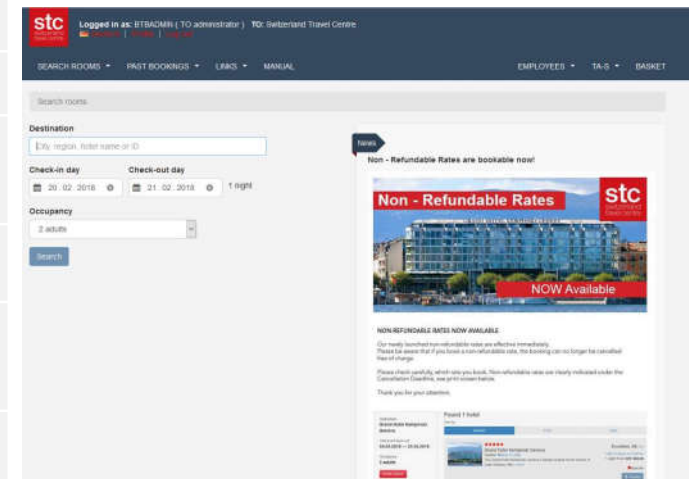
Marketingplattformen Switzerland Travel Centre

B2B



Hotelbuchungsplattform

Massnahme	Promotion Hotelbuchungsplattform
Kanal	online, B2B
Zielmärkte	International
Zielgruppe	500 Logins von Tour Operator und Reisebüros in >30 Ländern
Sprache	DE / EN / CN
Medium	Promotionsfläche auf Startseite (Bild/Text mit Verlinkung)
Mediagrössen	1200 Logins / Monat
Kosten	CHF 450.- / Monat



- Werbemöglichkeit auf der Startseite der B2B Hotelbuchungsplattform SPOT.
- Gestaltung mit Bild, Text und Verlinkungsmöglichkeit.



Newsletter Partnerbeitrag

Massnahme	Newsletter B2B Kunden weltweit
Kanal	online, B2B
Zielmärkte	International
Zielgruppe	Reisebüros, Tour Operator weltweit
Sprache	EN / CN
Medium	E- Mail Newsletter
Mediagrössen	3'200 Abonnenten / opening rate 30%
Kosten	Ab CHF 600.- / Beitrag



Dear Maria Roth

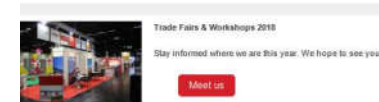
We are happy to announce our attendance at the ITB in Berlin from 7 -9 of March 2018.

Come and meet us at the Switzerland Tourism booth hall 117 stand 101. Book your appointment in advance to learn more about Switzerland and our product range.

We also recommend to visit our STC representatives at the Grand Tour of Switzerland booth, where you can experience the features en route and the new E-Grand Tour, the first fully electrified road trip worldwide. We can offer you the E-Grand Tour with a Tesla. Come by and learn all about it!

Please contact us for meeting requests on following e-mail address toursoperating@stc.ch

Your Switzerland Experts
STC Switzerland Travel Centre



STC Switzerland Travel Centre
Birmstrasse 30, 8045 Zurich, Switzerland
+41 (0)43 210 55 94
toursoperating@stc.ch

The special rate sent on www.stc.ch/en. This reservation is sent to you free of charge and with your consent. If you no longer wish to use the advantage of this service, you are then to cancel your subscription anytime.



- Monatlicher Newsletter in EN und CN mit buchbaren Angeboten.
- Monthly specials als eigene Rubrik.
- Partnerbeitrag zu touristischer Leistung: Destination, Produkt, Dienstleistung oder eigenes buchbares Angebot.
- Max. 2 Partnerbeiträge pro Newsletter.

Messen/ Sales Calls/ Workshops

Massnahme	Promotion an Messen / Workshops und Sales Calls
Kanal	offline, B2B
Zielmärkte	International
Zielgruppe	Reisebüros, Tour Operators Fokusmärkte und weltweit
Sprache	DE/ EN/ CN/ KE
Medium	Promomaterial und persönliche Empfehlung vor Ort
Mediagrössen	ca. 3'000 Kontakte / Jahr
Kosten	CHF 2'500.- / Jahr



- Bewerbung der Partner mittels Promotionsmaterial auf Messen/ Sales Calls/ Workshops.
- Abgabe und Erklärung von Promotionsmaterial von touristischem Partner
- > 20 B2B Anlässe mit ca. 3000 Tour Operator Kontakten

Sales Manual

Massnahme	Promotion Sales Manual	
Kanal	offline, B2B	
Zielmärkte	International	
Zielgruppe	Reisebüros, TO's & Travel Agent	
Sprache	EN / CN	
Medium	Halbjährlich, online Broschüre (PDF A4 Format 20-30 Seiten)	
Mediagrössen	Versand an 2'000 B2B Kontakte	
Kosten	CHF 1'500.- / Ausgabe	CHF 2'500.- / 2 Ausgaben



- Eine Werbeseite A4 im PDF Format im Sales Manuel in der jährlichen Sommerbroschüre.
- Exkl. Gestaltung des Inserates



Broschüre Winter / Sommer

Massnahme	Promotion Broschüre
Kanal	offline, B2B
Zielmärkte	International
Zielgruppe	Tour Operator & Travel Agents
Sprache	DE / EN / CN
Medium	Werbeseite im Print Format A4 (gesamthft 14-18 Seiten)
Mediagrössen	Auflage je 5000 Stk. / Jahr
Kosten	CHF 1'650 / 1/2 Seite W/S CHF 3'000 / 1/2 Seite W+S CHF 2'000 / 1/1 Seite W/S CHF 3'800 / 1/1 Seite W+S



- Erscheint 2x jährlich, Winter und Sommer
- Halb- oder ganz Seitiges Inserat. Max. 2 Inserate pro Ausgabe.
- Version DE für Markt Deutschland oder Version EN für internationale Märkte.

Produktmanagement



Massnahme	Integration in Produkteportfolio	
Kanal	offline, B2B	
Zielmärkte	International	
Zielgruppe	Tour Operator und B2B Key Accounts	
Sprache	EN	
Medium	Online Brochüre	
Mediagrössen	Ca. 3'000 Kontakte	
Kosten	CHF 1200.- / Package	CHF 1'800.- / 2 Packages



NO ONE ELSE GIVES YOU SO MUCH SWITZERLAND

- Erstellung massgeschneiderter Produktpackages im Auftrag von Destinationen oder anderen Schweizer Tourismuspartnern.
- Erstellung eines PDF Flyers mit Publikation auf der B2B Webseite.
- Buchbarkeit und Vermarktung des B2B Packages über Switzerland Travel Centre.
- Detaillierte Infos und Angebot in separater Präsentation «Vermarktung mit Switzerland Travel Centre».

Rechnungsversand

Massnahme	Beilage Rechnungen Vertragshotels
Kanal	offline, B2B (Schweizer Hotels)
Zielmärkte	Schweiz (DE-CH 60% / FR-CH 20% / IT-CH 20%)
Zielgruppe	Vertragshotels, Hoteliers
Sprache	DE / FR / IT
Medium	Flyer (max. A5) / Max. 1 Flyer pro Versand.
Mediagrössen	6'000 Versände / Jahr
Kosten	CHF 800.- / Monat



- Beilage eines Flyers beim Kommissionsrechnungsversand an die Vertragshotels.
- Postversand innerhalb der Schweiz.
- Sprachensplit möglich.
- Wir empfehlen ein Minimum von 4 Monaten

Promotion Reiseprogramm

Massnahme	Fact Sheet	
Kanal	on/offline, B2B	
Zielmärkte	National & International	
Zielgruppe	Partner, Endkunden	
Sprache	DE/ EN	
Medium	Platzierung auf Reiseprogramm als Fact Sheet	
Mediagrössen	Auf Anfrage	
Kosten	CHF 500.- / Platzierung	



- In Form von Logo / Banner oder Text.

Geschenkgutscheine / Fringe Benefit



Massnahme	Gutscheine
Kanal	offline, B2B
Zielmärkte	National & International
Zielgruppe	Kunden, Mitarbeiter
Sprache	DE/ EN/ FR/ IT
Medium	Zum Nominalwert oder als Rabatt bei Minimumbuchungsbetrag
Mediagrössen	unlimitiert
Kosten	Nach Gutscheinwert



Sie können diesen Gutschein personalisieren.

Gutschein für

Gutschein von

Widmung

- Switzerland Travel Centre Geschenkgutscheine für Kunden, Lieferanten, Partner und Mitarbeiter.
- Optional Ihr Firmenlogo als Co-Branding (zzgl. einmaliger Settinggebühr)

Ihr persönlicher Ansprechpartner



Maria Roth

Marketing & Business Development Manager

Switzerland Travel Centre
Binzstrasse 38, 8045 Zürich
+41 43 210 54 05

Maria.Roth@stc.ch

SwitzerlandTravelCentre.ch